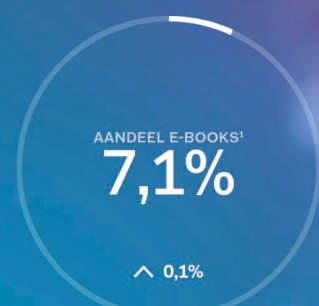




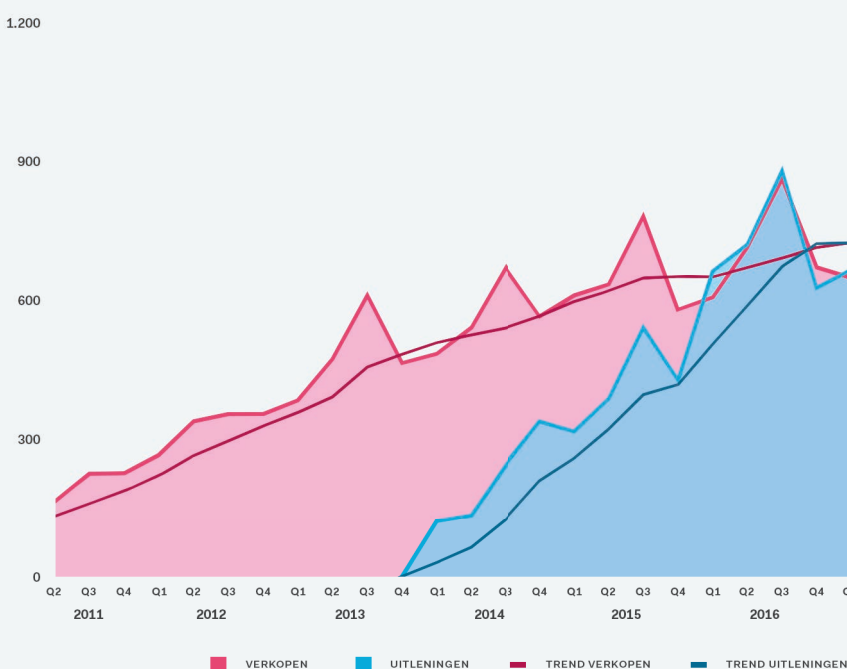
E-BOOK BAROMETER

De ontwikkeling van e-books in het Nederlands taalgebied

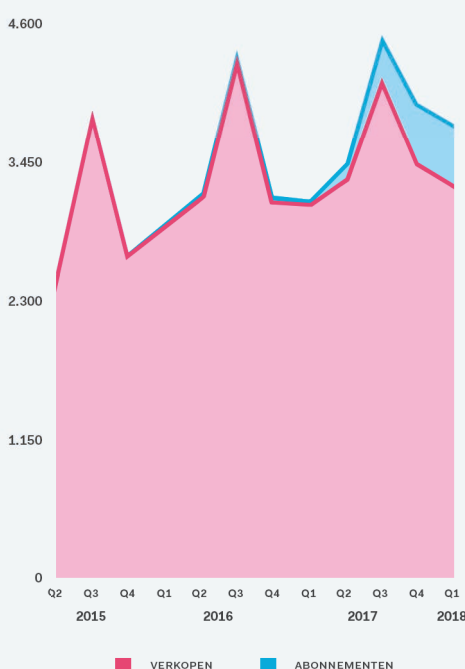
Q1 2018



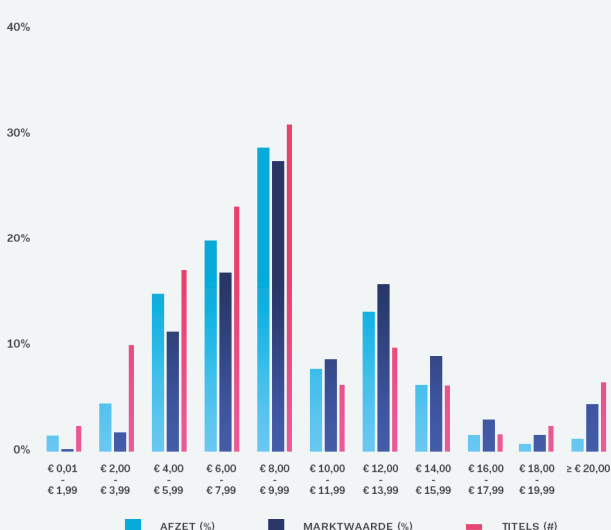
VERKOPEN & UITLENINGEN IN AFZET³



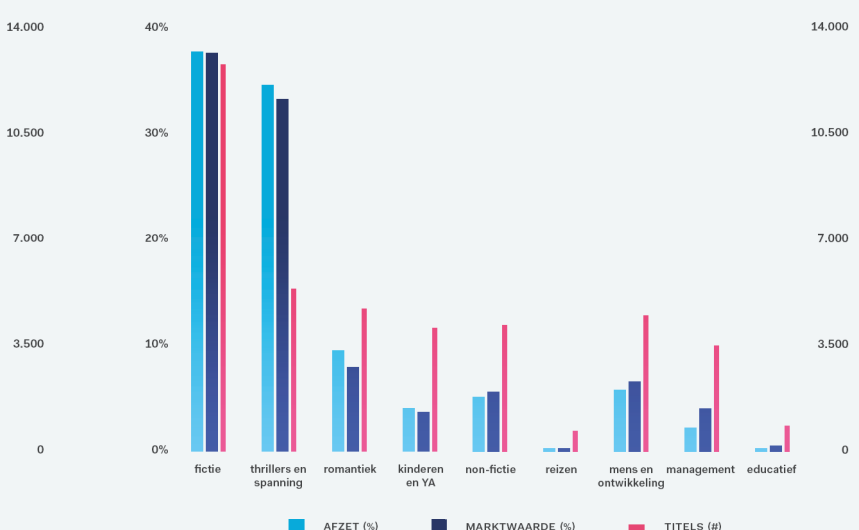
VERKOPEN & ABONNEMENTEN IN NETTO-OMZET⁴



AFZET & MARKTWAARDE PER PRIJSRANGE⁵



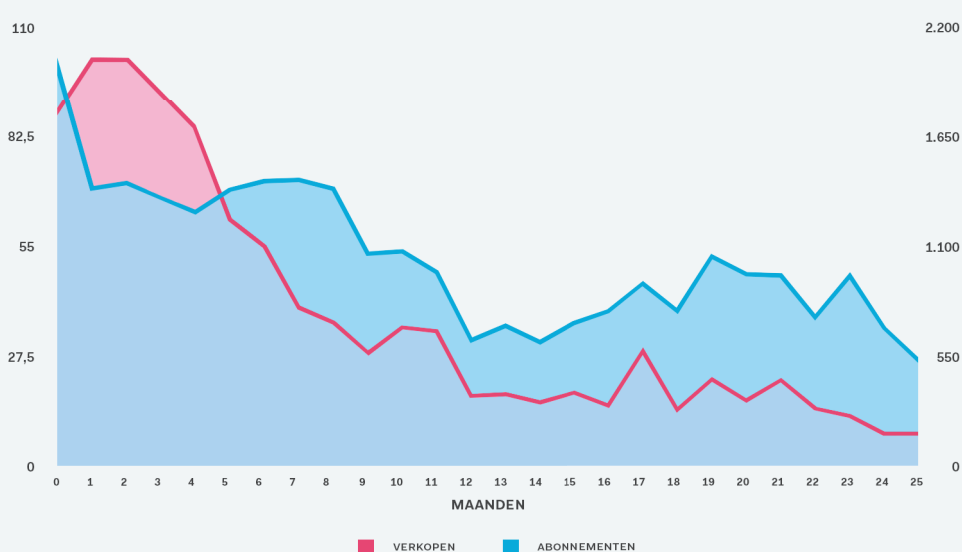
AFZET & MARKTWAARDE PER GENRE⁵



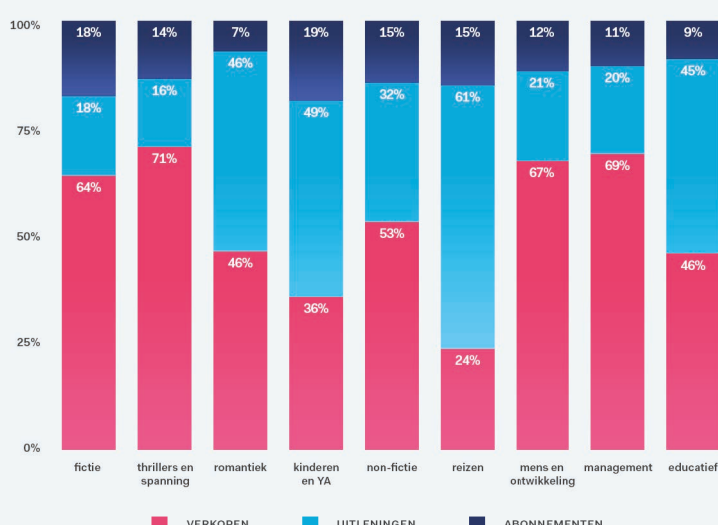
BESCHIKBAARHEID PER KANAAL



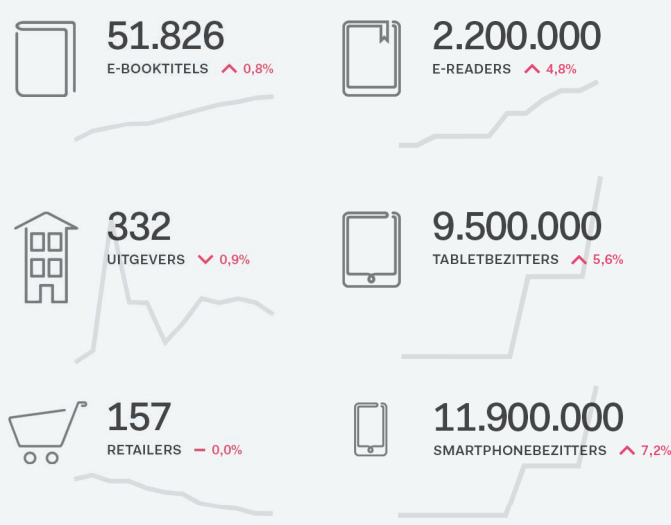
VERKOPEN vs ABONNEMENTEN ALS LIFECYCLES⁶



AFZET IN KANALEN PER GENRE



DE E-BOOKMARKT & DEVICES IN CIJFERS⁷



CB heeft in Nederland en België een centrale positie in de distributie van e-books. CB verzorgt voor uitgevers de distributie en facturatie van e-books naar alle e-bookverkopers.

APRIL 2018

Deze infographic is samengesteld op basis van data van CB, Luisterhuis en GfK. Druk- en zettfouten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van CB. Groei- en/of krimppercentages zijn gebaseerd op cijfers uit vorige infographics, tenzij anders is aangegeven.

- Aandeel e-books in relatie tot de totale boekverkoop (inclusief fysiek, in afzet) en aandeel e-books in de totale online boekverkoop (inclusief fysiek, in afzet).
- Op basis van gewogen gemiddelde consumenten adviesprijs voor e-books en gewogen gemiddelde brutoprijs van fysieke titels, per jaar.
- Op basis van afzet (x 1.000) niet gestapeld. Uitleeningen zijn uitgeleende e-books via Bibliotheek.nl. Trends zijn een voortschrijdend gemiddelde van vier kwartalen.
- Op basis van netto-omzet (x 1.000), gestapeld.
- Marktwaaarde is de brutowaarde (€) die de afzet in de markt vertegenwoordigt, ofwel afzet x bruto verkoopprijs. Aantal titels is het aantal unieke titels verantwoordelijk voor deze afzet en marktwaaarde.
- Gemiddelde trend van e-books die zowel bij abonnementsdiensten als in verkoop beschikbaar waren. Linker Y-as is netto-omzet uit abonnementsdiensten (x 1.000), rechter Y-as is netto-omzet uit e-bookverkoop (x 1.000). De lifecycles zijn gesynchroniseerd op de eerste beschikbaarheid bij abonnementsdiensten.
- De grafieken voor de e-bookmarkt en devices zijn gebaseerd op de kwartaalcijfers van de afgelopen 36 maanden. Bron voor devices: GfK (februari 2018: e-readers, december 2017: tablets en smartphones).